

# UNIVERSO ABICOL

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE COLCHÕES

REVISTA DA  
ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA  
DA INDÚSTRIA  
DE COLCHÕES



# RETROSPECTIVA 20 24

# PALAVRA DA DIRETORIA

Com a sensação de dever cumprido, encerramos o ano de 2024, um período de transformações significativas, desafios superados e conquistas importantes para o setor colchoeiro. Rodrigo Miguel de Melo encerrou seu mandato como presidente da gestão 2023-2024, transferindo a liderança para Luciano Raduan Dias, eleito para o biênio 2025-2026. A transição foi conduzida de maneira colaborativa e harmoniosa, assegurando a continuidade das estratégias e o fortalecimento do associativismo.

Agradecemos imensamente a contribuição de Rodrigo Miguel de Melo, cuja atuação foi decisiva em pautas estratégicas, como o enfrentamento do “tarifaço” de insumos químicos e a participação ativa no processo de investigação de dumping de poliol. Seu empenho e dedicação resultaram em conquistas significativas, inspirando a continuidade das ações em curso.

Com a chegada de Luciano Raduan Dias à presidência, a Abicol manteve o ritmo de avanço e ampliou a representatividade nacional e internacional do setor. O grande destaque foi a participação na IBIA Expo 2024, em Istambul, Turquia, que se apresentou como uma oportunidade para fortalecer a inserção no mercado global. O estande “Abicol Connection”, com o apoio do Cônsul-Geral do Brasil na Turquia, simbolizou a consolidação internacional da indústria brasileira de colchões.

Outro marco de internacionalização foi o I Encontro Internacional da Indústria de Colchões, realizado no Rio de Janeiro, que reuniu líderes globais e autoridades brasileiras, incluindo o vice-presidente da República, Geraldo Alckmin. O evento foi um espaço de troca de experiências e boas práticas globais, reforçando o protagonismo do Brasil no setor.

Durante 2024, também fortalecemos relações institucionais e promovemos a capacitação dos associados. Parcerias com instituições renomadas, como a ESPM, e a criação do projeto “Abicol Connection” garantiram acesso a conteúdos técnicos e estratégicos, preparando o setor para os desafios do presente e do futuro.

Luciano Raduan Dias foi eleito para a presidência do biênio 2025-2026 e seu mandato será guiado pelo Plano Estratégico 2025-2026, fundamentado em três eixos centrais:

**Fortalecimento Operacional e Suporte aos Associados:** Ampliar o suporte técnico, jurídico e de informação aos associados, consolidando a Abicol como aliada estratégica no desenvolvimento do setor.

**Monitoramento, Conformidade e Relacionamento Institucional:** Acompanhar as regulamentações do setor, assegurando o cumprimento de normas e influenciando decisões relevantes junto a órgãos reguladores.

**Inovação e Sustentabilidade:** Promover práticas sustentáveis na cadeia produtiva e incentivar a inovação para fortalecer a competitividade e ampliar o reconhecimento da responsabilidade socioambiental do setor colchoeiro.

Para 2025, o principal objetivo é fortalecer o Observatório do Colchão, um instrumento estratégico para ampliar a vigilância de mercado e propiciar condições mais justas e sustentáveis para a produção e comercialização de colchões. A Abicol seguirá atenta aos desafios locais e globais, garantindo que a indústria esteja preparada para competir em condições igualitárias e sustentáveis.

Nosso compromisso permanece firme: promover um ambiente competitivo, justo e transparente para todos os nossos associados. Nossa força está na união de todos os que integram este setor — associados, parceiros institucionais e colaboradores. Juntos, somos capazes de transformar desafios em oportunidades.

Agradecemos a todos que contribuem para o fortalecimento do setor colchoeiro brasileiro: aos parceiros institucionais, à imprensa especializada e ao mercado. A colaboração de cada um foi essencial para transformar os desafios de 2024 em conquistas. Olhamos para o futuro com otimismo, convictos de que 2025 será um ano de crescimento, realizações e avanços para o setor colchoeiro brasileiro.

Com votos de um 2025 repleto de sucesso e progresso,

**Associação Brasileira da Indústria de Colchões**

# ABICOL ELEGE NOVA DIRETORIA PARA A GESTÃO 2025 – 2026



Luciano Raduan Dias, presidente da Abicol

**Em julho, os associados elegeram a diretoria para a gestão do biênio 2025-2026, com início imediato.**

A Associação Brasileira da Indústria de Colchões (Abicol) inicia um novo ciclo de gestão com a eleição de sua diretoria para o biênio 2025-2026. A Assembleia Geral de Associados realizada em julho, elegeu, por aclamação, Luciano Raduan Dias, como o novo presidente da Abicol. A sucessão foi conduzida de forma transparente e organizada após a convocação do então presidente Rodrigo Miguel de Melo, que vinha no cargo desde novembro de 2022.

Ao lado de Luciano Raduan Dias, foram também empossados os membros do Conselho de Administração e Ética e do Conselho Superior.

**Palavras do Presidente Luciano Raduan Dias**

*“Assumo com honra e compromisso a presidência da Abicol. Reafirmo nosso compromisso com as ações que fortalecem a associação e o setor colchoeiro, buscando inovação, qualidade e competitividade, sempre com ética e responsabilidade. Continuaremos defendendo os interesses dos associados e promovendo boas práticas de fabricação, com a mesma integridade e vigor das gestões anteriores. Juntos, podemos construir um ambiente mais favorável ao crescimento e à inovação, sempre com foco na sustentabilidade em todos os seus aspectos.”*

**Luciano Raduan Dias – Presidente da Abicol**

**Reestruturação e Fortalecimento da Governança**

A nova gestão da Abicol trouxe também uma reestruturação estratégica nas comissões e na

diretoria executiva, ampliando o escopo de atuação e modernizando a governança interna da associação. O objetivo principal é alinhar a atuação da Abicol ao Plano Estratégico 2025-2026, com foco em inovação, conformidade, sustentabilidade e competitividade.

#### **Reestruturação das Comissões:**

- **Comissão de Normas e Inovação:**  
Essa comissão expande o escopo da antiga Comissão de Normas e Certificações, agora abrangendo inovação, pesquisa e desenvolvimento de processos, com o objetivo de destacar a meta de posicionar o setor colchoeiro brasileiro na vanguarda tecnológica.
- **Comissão de Vigilância de Mercado:** A nova abordagem foca na vigilância ativa contra práticas anticompetitivas e em defesa da conformidade de mercado, promovendo a concorrência justa e ética.
- **Comissão de Sustentabilidade:** Com a missão de fomentar e fortalecer as melhores práticas em conformidade ambiental, responsabilidade social e governança.

As áreas de Comunicação, Marketing e Relações Institucionais passam a integrar as atribuições da Diretoria Executiva, agilizando as tomadas de decisões por estarem diretamente vinculadas ao Conselho Superior.

#### **Diretoria Executiva na Gestão Estratégica das Operações**

A Diretora Executiva assume um papel ainda mais estratégico na nova gestão, com o desafio de garantir a execução do Plano Estratégico 2025-2026. Ela terá a missão de fortalecer a

comunicação interna, a representatividade institucional e o apoio às comissões técnicas.

#### **Principais responsabilidades:**

- Apoiar o Conselho Superior e a Diretoria de Administração no acompanhamento do plano estratégico.
- Fortalecer a comunicação e o relacionamento com os associados.
- Aprimorar a gestão de projetos internos e apoiar as comissões temáticas em suas entregas estratégicas.

#### **Membros dos Conselhos Biênio 2025 -2026**

##### **Conselho de Ética e Administração**

- **Presidente:** Luciano Raduan Dias
- **1º Vice-Presidente:** Andrey dos Anjos
- **Vice-Presidente Região Centro-Oeste:** Luciano Epaminondas Gois
- **Vice-Presidente Região Norte:** Sidney Gonçalves da Silva
- **Vice-Presidente Região Nordeste:** Felipe de Araújo Pinho Mendonça
- **Vice-Presidente Região Sudeste:** Gilberto Antonio Manteiga
- **Vice-Presidente Região Sul:** José Derli Cerveira
- **Diretor Tesoureiro:** Danny Sapiro
- **Diretora Executiva:** Adriana Pierini

##### **Conselho Superior**

- Alexandre Prates Pereira
- Félix Fernando Raposo
- Lilian Alessandra Christofolletti
- Luis Fernando Wunderlich Ferraz
- Rodrigo Miguel de Melo
- Rogério Soares Coelho

A nova gestão se compromete a ser uma entidade de cada vez mais representativa e eficaz, focada no crescimento de seus associados e na defesa de um setor mais justo, competitivo e inovador.

**ABICOL – Mais do que colchões. Mais do que negócios.  
Uma indústria de excelência.**

# UM ANO DE FORTALECIMENTO DAS RELAÇÕES INTERNACIONAIS DA ABICOL



Da esquerda para direita: Osman Güler (Ibia), Luciano Raduan (Abicol), Geraldo Alckmin, Rodrigo de Melo (Abicol), Ryan Trainer (Isba) e Frederik Lauwaert (Ebia)

**O ano de 2024 marcou um período estratégico para a Associação Brasileira da Indústria de Colchões (Abicol), que intensificou seus esforços para consolidar e expandir suas relações internacionais.**

O objetivo principal foi posicionar a indústria brasileira de colchões no cenário global, promovendo a competitividade, garantindo a sustentabilidade do setor e fomentando a troca de experiências e conhecimentos. Este movimento visou o desenvolvimento contínuo e a inovação no setor colchoeiro nacional.

## **I Encontro Internacional da Indústria de Colchões**

Nos dias 13 e 14 de junho, o Rio de Janeiro sediou o I Encontro Internacional da Indústria de Colchões, organizado pela Abicol. O evento contou com a participação de mais de 200 empresários, líderes setoriais de diversos países

e especialistas em ESG e sustentabilidade. O tema central foi “O Futuro Sustentável dos Colchões”.

A abertura do encontro contou com a ilustre participação do vice-presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), Geraldo Alckmin, que, na ocasião, exercia a função de presidente da República em exercício. Em seu discurso, a autoridade destacou a importância da iniciativa e reafirmou seu compromisso em incluir os colchões no Programa Minha Casa Minha Vida. Durante o evento, foram apresentadas iniciativas internacionais de grande relevância. Ryan Trainer, da International Sleep Products Association (ISPA), trouxe o case do programa de reciclagem de colchões dos EUA. Frederik Lauwaert, da European Bedding Industries Association (EBIA), compartilhou

práticas de ecodesign e logística reversa adotadas na Europa. Osman Güler, da International Mattress Industries Association (IBIA), apresentou as inovações no uso de robótica na produção de colchões na Turquia.

Os painéis temáticos abordaram as perspectivas dos mercados americano, europeu e turco, além dos desafios e oportunidades para o setor brasileiro. No âmbito nacional, o palestrante Ricardo Voltolini destacou os temas de inovação, desafios e oportunidades, além de uma análise sobre a estruturação da política ESG da Abicol. Carlo Pereira, CEO do Pacto Global da ONU, e Gilberto Giusepone, membro civil da Comissão Nacional dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, ressaltaram a importância das práticas sustentáveis para a imagem das empresas e a competitividade no mercado.

Com painéis, palestras e oportunidades de networking, o encontro simbolizou um marco significativo no diálogo internacional e na promoção de práticas sustentáveis para a indústria de colchões.

O encontro também foi palco para a articulação política. Na ocasião, foi entregue um manifesto contra o aumento das tarifas de insumos químicos ao presidente em exercício. Segundo Adriana Pierini, diretora executiva da Abicol, a troca de experiências entre associações internacionais foi fundamental para identificar desafios comuns e definir estratégias conjuntas de enfrentamento.

### **IBIA EXPO 2024: inovação, negócios e networking**

No mesmo espírito de fortalecimento das relações internacionais, a Abicol marcou presença na IBIA Expo 2024, realizada entre os dias 25 e 28 de setembro, em Istambul, Turquia. O evento reuniu os principais players globais



Comitiva Brasileira com o Cônsul-Geral do Brasil em Istambul, Ruy Pacheco, no estande Abicol Connection

do setor de colchões, incluindo fornecedores, fabricantes e indústrias de materiais, componentes e tecnologias.

No evento, a Abicol apresentou-se em estande exclusivo “Abicol Connection”, que serviu como espaço estratégico para destacar a indústria brasileira de colchões e fortalecer as conexões comerciais internacionais.

O evento contou com a presença do Cônsul-Geral do Brasil em Istambul, Ruy Pacheco, que muito gentilmente prestigiou a Abicol, acompanhou a comitiva brasileira e ainda foi destaque da cerimônia de abertura. Sua participação reforçou a relevância do setor colchoeiro brasileiro no comércio internacional.

Os membros da comitiva brasileira destacaram a importância da IBIA Expo para o setor, classificando-a como uma oportunidade crucial para acessar inovações e estabelecer parcerias comerciais. No evento, foram apresentadas as últimas novidades e tecnologias do setor, incluindo tecidos, mecanismos, tecidos não-tecidos, fibras, colas, molas, espumas e maquinários. O impacto da participação brasileira foi amplamente reconhecido, consolidando a imagem da indústria colchoeira nacional no mercado global.

# ABICOL FORTALECE O CONHECIMENTO, A INFORMAÇÃO E AS CONEXÕES NO SETOR COLCHOEIRO EM 2024



**Com foco no desenvolvimento contínuo da indústria de colchões, a Associação Brasileira da Indústria de Colchões (Abicol) reforçou seu papel como protagonista no setor ao promover uma série de iniciativas voltadas à disseminação de conhecimento, troca de informações e capacitação de seus associados.**

Ao longo de 2024, a entidade intensificou o acesso a conteúdos estratégicos e técnicos, por meio de lives, workshops, palestras, participação de especialistas e ações educativas. Essas iniciativas tiveram como objetivo preparar as empresas para enfrentar os desafios regulatórios, de mercado e de sustentabilidade que marcam o setor colchoeiro.

As ações refletem o compromisso da Abicol em fortalecer o conhecimento dos associados, apoiar a implementação de práticas ESG, incentivar a inovação e promover o crescimento competitivo do setor.

## **Palestras e Participações em Reuniões de Associados**

Durante 2024, a Abicol organizou palestras e participações especiais nas reuniões de associa-

dos, que se tornaram espaços para discussões de temas estratégicos que afetam o setor colchoeiro.

## **Principais destaques:**

- **I Encontro Internacional da Indústria de Colchões (junho/2024 – Rio de Janeiro):** O evento reuniu especialistas e líderes para debater o tema “O Futuro Sustentável dos Colchões”, com foco em sustentabilidade, regulamentação de conformidade, Indústria 4.0, tendências de mercado e o pacto global. O material apresentado foi disponibilizado no site da Abicol para acesso contínuo dos associados.
- **Palestra “Como se comunicar com a imprensa: regras e dicas”:** Realizada pela FleishmanHillard Brasil, a palestra online abordou as boas práticas de comunicação com jornalistas, oferecendo aos associados ferramentas para aprimorar o relacionamento com a mídia.

## **Participação de especialistas nas reuniões de associados:**

- Subvenções da Lei 14.789/23: O escritório Cassuli Advocacia esclareceu os detalhes da

nova legislação, suas implicações e benefícios para o setor.

- **Investigação de dumping de poliol:** Consultores especializados foram convidados para esclarecer a investigação de dumping e seus impactos no mercado de insumos.
- **Impactos da Reforma Tributária:** O escritório GHBP Advocacia destacou as implicações para o planejamento patrimonial e as mudanças que afetarão o setor colchoeiro.
- **Reclame Aqui: mitos e verdades:** Porta-vozes da plataforma Reclame Aqui apresentaram as funcionalidades da ferramenta, garantindo que os associados estivessem informados sobre boas práticas de atendimento ao consumidor e gestão de reputação.

#### **Workshops: Capacitação Técnica e Prática**

Os workshops da Abicol tiveram como objetivo proporcionar aprendizado prático e técnico para os associados, sempre com foco nas demandas reais da indústria. As atividades foram orientadas para o aprimoramento operacional e estratégico das empresas associadas.

#### **Principais workshops realizados:**

- **Marketing Digital (ESPM):** Voltado para o ambiente digital, o curso abordou boas práticas de vendas B2C, posicionamento de marca e defesa contra práticas abusivas nos motores de busca. O evento foi gratuito para os associados e contou com material didático e certificação de participação pela ESPM.
- **Identificação e Etiquetagem de Colchões:** Este workshop orientou os associados sobre as normas técnicas de identificação e etiquetagem de colchões, visando a adequação à conformidade regulatória e a segurança do consumidor.
- **Contratação de Representantes Comerciais:** Focado na gestão de contratos, papel do CORE e as particularidades do setor, o workshop apresentou práticas essenciais para a contratação de representantes comerciais no setor colchoeiro.

#### **Ações Relacionadas à Política ESG**

O ano de 2024 foi marcado pelo avanço das práticas de ESG (ambiental, social e governança) no setor colchoeiro. Por meio de cursos, lives e

apoio técnico, a Abicol fomentou a adesão dos associados à agenda ESG, destacando a importância da sustentabilidade nas operações e nas relações de mercado.

#### **Principais ações relacionadas à ESG:**

- **Trilha de Aprendizado ESG – Um Caminho Sem Volta:** Curso gratuito oferecido aos associados, desenvolvido em parceria com o Instituto Impulso e a especialista Débora Irie. O curso conta com material exclusivo e facilidades para a viabilizar a participação do associado.
- **Lives “Agentes ESG em Ação”:** Série de transmissões ao vivo no Instagram, com a participação de Adriana Pierini (diretora executiva), Débora Irie (especialista ESG) e representantes de empresas associadas que já adotaram práticas ESG. O objetivo é compartilhar boas práticas e estimular a adoção de ações sustentáveis no setor.
- **Prêmio Boas Práticas 2024:** Destaque no I Encontro Internacional da Indústria de Colchões, o Prêmio Boas Práticas 2024 reconheceu as empresas do setor colchoeiro que desenvolvem ações relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o primeiro passo para adesão à Política ESG da Abicol.

#### **Abicol Connection: Fortalecendo Conexões no Setor**

O Abicol Connection foi um dos projetos de maior destaque de 2024. O objetivo é estimular conexões e parcerias no setor colchoeiro, por meio de eventos, estandes em feiras e a criação de um videocast que aborda temas de interesse do setor.

#### **Principais ações do Abicol Connection:**

- **Feiras e Exposições:** Participação com estande na Feiplar & Feipur 2024 (São Paulo) e na IBIA Expo 2024 (Turquia), promovendo a visibilidade internacional da Abicol e de suas associadas.
- **Videocast Abicol Connection:** Conduzido por Cristian Burigo, integrante da Comissão de Comunicação e Marketing), o videocast contou com a participação de nomes de destaque, como Rodolpho Ramazzini (Observatório do Colchão), Marcos Guerson (Ipem-SP), Débora Irie (especialista em ESG) e Adriana Pierini. Os episódios estão disponíveis no





canal do YouTube da Abicol, fortalecendo o acesso a conteúdos técnicos e estratégicos para o setor.

### **Convênio Educacional com a ESPM**

Visando o desenvolvimento de capital humano, a Abicol firmou um convênio com a ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing). Agora, os colaboradores de empresas associadas podem usufruir de desconto em cursos de capacitação em todo o território nacional. O convênio abrange cursos de marketing, gestão, inovação e desenvolvimento de competências técnicas.

Essa iniciativa promove a qualificação profissional, prepara os colaboradores para os desafios do mercado e contribui para a modernização do setor colchoeiro.

### **Resultados e Impacto no Setor**

Com as ações de 2024, a Abicol reforça seu papel de liderança no setor colchoeiro brasileiro, posicionando-se como referência em conhecimento, inovação e sustentabilidade. As iniciativas promovidas ao longo do ano geraram os seguintes impactos:

- **Fortalecimento da Competitividade:** Maior acesso a informações estratégicas, capacitação de equipes e qualificação de processos produtivos.
- **Adoção de Práticas ESG:** Maior engajamento dos associados na agenda de sustentabilidade, por meio de ações práticas e cursos especializados.
- **Capacitação e Qualificação:** Ampliação do acesso a workshops, cursos e treinamentos técnicos, em parceria com instituições de referência, como a ESPM.
- **Conexões Globais:** Participação em feiras internacionais e ampliação da visibilidade global da indústria de colchões brasileira.



As ações de conhecimento e capacitação da Abicol em 2024 reafirmam o compromisso da entidade em preparar as empresas para o futuro do setor colchoeiro. Com iniciativas voltadas para o aprendizado contínuo, práticas ESG, inovação e conformidade regulatória, a Abicol fortalece a competitividade do setor e apoia as empresas em seu desenvolvimento sustentável e competitivo.

# ABICOL CONSOLIDA RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E AMPLIA PARCERIAS EM 2024



Membros da diretoria da Abicol com Lu Alckmin e Geraldo Alckmin

**O ano de 2024 foi marcado por avanços significativos nas relações institucionais da Abicol, reforçando a sua posição de protagonismo no setor colchoeiro nacional e internacional. A entidade consolidou parcerias estratégicas e colheu os frutos de ações iniciadas em anos anteriores, ampliando sua presença e influência tanto no Brasil quanto no exterior.**

A atuação foi pautada por articulações junto a órgãos reguladores, entidades internacionais, poder público e associações de diversos setores econômicos, sempre com o objetivo de defender os interesses da indústria de colchões. A estratégia reforça o papel da Abicol como a voz ativa e representativa do setor, fortalecendo a competitividade e impulsionando práticas de conformidade, inovação e sustentabilidade.

## **Parceria com Inmetro e Ipems: Conformidade e Qualidade em Foco**

Ao longo de 2024, a colaboração entre a Abicol, o Inmetro e os Ipems (Institutos de

Pesos e Medidas) foi intensificada, com foco na melhoria das operações de registro, conformidade e fiscalização do setor de colchões. Essa parceria resultou em avanços regulatórios e operacionais, beneficiando fabricantes, consumidores e a sociedade.

## **Entre as principais ações destacam-se:**

- **Discussão da Portaria nº 579/2023:** A Abicol participou ativamente das negociações para a reclassificação dos colchões para o nível III de risco, o que fez retornar a obrigatoriedade de registro no Inmetro e de anuência para importação de colchões.
- **Reunião de alinhamento com o Inmetro:** Para solucionar os entraves operacionais no processo de registro de colchões, a Abicol mediou a relação entre o Inmetro, os fabricantes e os Organismos de Certificação de Produtos (OCPs), promovendo melhor entendimento das ferramentas e plataformas do Inmetro.

- **Treinamentos técnicos:** A Abicol e o Inmetro atualizaram os fiscais dos Ipems sobre as regras de fiscalização e conformidade de colchões.
- **Visitas técnicas:** Fiscais do Inmetro e dos Ipems visitaram as instalações de empresa associada da Abicol em Salvador, Bahia, para aprofundar o conhecimento de agentes de todo o Brasil sobre o processo de fabricação de colchões.
- **Lançamento do Programa Saber Ipem:** A Abicol participou do lançamento desta iniciativa do Instituto de Pesos e Medidas de São Paulo, que tem como objetivo disseminar a importância da Infraestrutura da Qualidade (IQ) e conscientizar sobre os produtos consumidos diariamente.

### Relações Governamentais: Diálogo e Representatividade Política

O fortalecimento das relações com o poder público foi uma das prioridades estratégicas da Abicol em 2024. A entidade aproximou-se de representantes do Executivo e Legislativo, estabelecendo canais de diálogo para tratar de temas cruciais para o setor, como antidumping, tributação e políticas de incentivo à produção nacional.

### Principais encontros e ações institucionais:

- **Reunião com o deputado Pedro Lupion (março/2024):** Discussão sobre antidumping, licitações públicas de colchões e a inclusão de colchões no Programa Minha Casa Minha Vida.
- **Encontro com Geraldo Alckmin (julho/2024):** Durante reunião com entidades industriais, a Abicol tratou do aumento tarifário de insumos químicos. A diretora executiva Adriana Pierini e o conselheiro Rodrigo de Melo reforçaram os impactos negativos da medida, o que



Dconf e Abicol realizam reunião para esclarecimentos sobre o processo de retorno do registro de colchões

resultou na decisão de priorizar o tema como assunto de interesse público.

- **Reuniões com o presidente da Câmara, Arthur Lira, e o senador Rodrigo Cunha (novembro/2024):** Reuniões voltadas à sensibilização dos representantes políticos sobre o impacto da elevação do imposto de importação de insumos químicos, incluindo o caso de dumping do polioli.
- **Participação no 2º Encontro de Reguladores com o Setor Produtivo (agosto/2024):** Evento que marcou o lançamento da Estratégia Nacional de Melhoria Regulatória, do qual a Abicol participou para reforçar sua atuação no aprimoramento do ambiente regulatório.
- **Reunião com o Cônsul-Geral do Brasil em Istambul:** O Cônsul-Geral do Brasil na Turquia, Ruy Pacheco de Azevedo Amaral, reuniu-se com a delegação da Abicol durante a IBIA



Adriana Pierini e Luciano Raduan Dias, participam de reunião com entidades setoriais para evitar aumento tarifário de produtos químicos

EXPO 2024, realizada de 25 a 28 de setembro em Istambul. Sua presença destacou o apoio do governo brasileiro à indústria nacional de colchões, impulsionando a participação em feiras internacionais e fortalecendo parcerias e intercâmbio de experiências.

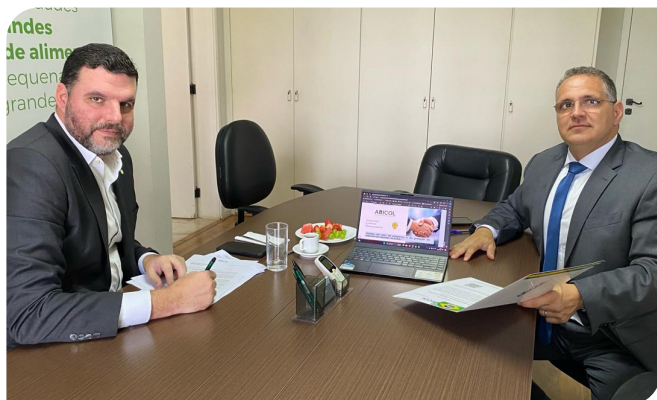
### **Atuação Internacional: Conexões Globais e Cooperação Internacional**

Em 2024, a Abicol ampliou sua atuação internacional ao fortalecer parcerias com as principais associações globais do setor colchoeiro, como:

- International Sleep Products Association (ISPA) – Estados Unidos.
- European Bedding Industries Association (EBIA) – Europa.
- International Mattress Industries Association (IBIA) – Turquia.

A troca de informações com essas entidades possibilitou acesso a práticas internacionais de referência e colaborou para uma reflexão sobre as tendências globais dos critérios de qualidade, conformidade e sustentabilidade.

Outro destaque foi a parceria com o Escritório Comercial da Embaixada da Malásia que entre outras ações proporcionou a participação da Abicol, representada por associado, no SME Bank Xcess 2024, um evento anual organizado pelo SME Bank da Malásia, em parceria com a Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE), com o objetivo de conectar pequenas e médias empre-



Deputado Federal Pedro Lupion e Rodrigo Miguel de Melo

sas (PMEs) malaias com compradores internacionais, facilitando a expansão para mercados globais.

### **Parcerias com Entidades Representativas do Setor Produtivo**

Para defender os interesses do setor de colchões, a Abicol se uniu a mais de 20 entidades representativas de setores estratégicos da economia, como os setores de plástico, tintas, automotivo, cerâmica e produtos de limpeza.

#### **Destaques das ações conjuntas:**

- **Manifesto contra o “tarifaço” de insumos químicos (junho/2024):** Documento assinado por 15 entidades do setor industrial, que enfatizou os impactos negativos do aumento tarifário para as cadeias produtivas. O manifesto foi amplamente divulgado na mídia e gerou repercussão em veículos de grande alcance, como o CNN Indústria.
- **Reuniões em Brasília:** Participação de entidades representativas, como o Sindicato das Indústrias de Artefatos de Borracha (Sindibor) e a CNI, para o alinhamento de medidas conjuntas para impedir o impacto do aumento tarifário de insumos químicos.
- **Comitê de Qualidade da CNI:** A Abicol agora faz parte do Comitê de Qualidade da Confederação Nacional da Indústria (CNI), um grupo estratégico que tem como objetivo promover a melhoria contínua da qualidade dos produtos e serviços da indústria brasileira.
- **Parceira com a IBIA EXPO 2024:** A parceria com a IBIA EXPO possibilitou a primeira missão internacional da Abicol e a instalação de seu primeiro estande no exterior, na Turquia. A ação destacou a relevância do mercado brasileiro de colchões, promovendo sua imagem no cenário global e abrindo oportunidades de negócios e parcerias internacionais para os associados.
- **Parceria com o Instituto Impulso:** A Abicol firmou parceria com o Instituto Impulso para oferecer capacitação ao setor colchoeiro por meio de uma plataforma de ensino. A parceria



Marcelo Monteiro (Inmetro) no Encontro Internacional da Indústria de Colchões

começou com o curso “Trilha do aprendizado ESG: Um Caminho Sem Volta”, promovendo a adoção de práticas sustentáveis e fortalecendo a qualificação dos associados para atender às demandas globais de ESG.

Essas parcerias garantem uma representação institucional forte e coesa, com impacto direto nas decisões de política econômica e comercial do Brasil.

### Resultados e Impacto Estratégico

As ações desenvolvidas em 2024 mostram que a Abicol tem uma atuação estratégica, organizada e focada nos interesses de seus associados. A partir de suas relações institucionais robustas, a entidade garante:

- **Maior previsibilidade regulatória:** Antecipação de mudanças nas normas e articulação para garantir o equilíbrio regulatório.
- **Defesa dos interesses da indústria:** Interlocução com órgãos públicos e o fortalecimento de parcerias estratégicas para reduzir os impactos negativos de políticas econômicas.
- **Inovação e sustentabilidade:** Articulação de projetos com o Inmetro e entidades internacionais para fortalecer práticas de inovação e sustentabilidade.
- **Acesso a mercados globais:** Acordos e parcerias internacionais que posicionam a indústria de colchões brasileira no cenário global.



Rogério Coelho, Rodrigo de Melo, Rodrigo Cunha, Adriana Pierini e Carlos Pinheiro da Costa Jr

A atuação institucional da Abicol em 2024 reforça o papel da entidade como porta-voz ativa e estratégica do setor colchoeiro. Com uma agenda clara, organizada e focada no futuro, a associação atua para que os fabricantes brasileiros possam competir de forma justa, produzir mais e melhor, e atender às demandas por qualidade, inovação e sustentabilidade.

Ao ampliar parcerias, fortalecer relações institucionais e aumentar a previsibilidade regulatória, a Abicol se posiciona como uma associação moderna, relevante e indispensável para o desenvolvimento do setor de colchões no Brasil e no mundo.



Entrega de certificados do curso “Trilha de Aprendizado ESG” realizada durante o Encontro Internacional da Indústria de Colchões

## ABICOL CONQUISTA IMPORTANTES RESULTADOS NA DEFESA DO SETOR



O conselheiro Rodrigo de Melo e a diretora executiva Adriana Pierini, em reunião com outras entidades e com o vice-presidente Geraldo Alckmin em Brasília.

### **Esforço resultou na não elevação das alíquotas de vários produtos químicos usados na produção de espumas e colchões, incluindo o Polioli Poliéter**

Em março de 2024, a Câmara de Comércio Exterior (Camex) abriu prazo para manifestações sobre o pedido de aumento das alíquotas de importação de 76 produtos químicos, solicitado pela indústria química. A proposta visava conter as importações por meio da Lista de Exceções à Tarifa Externa Comum (Letec), prevendo um aumento que poderia elevar as alíquotas de 12,6% para até 20% ou mais. A Letec permite a modificação temporária das alíquotas de importação por um período de até dois anos, com o objetivo de proteger o mercado interno de produtos provenientes de fora do Mercosul.

Em resposta, a Abicol emitiu uma Nota contra a medida, alertando que o aumento das tarifas prejudicaria a competitividade da indústria de colchões, resultando no aumento dos custos de produção e provocando uma cadeia de elevação de preços ao consumidor final. Desde então, a associação permaneceu atenta e mobilizada para defender os interesses do setor.

A Abicol uniu forças com outras entidades setoriais igualmente impactadas pela medida, compondo um esforço conjunto para proteger os interesses comuns. Juntamente com 15 outras

organizações, a associação assinou o “Manifesto Contra o Tarifação de Insumos Químicos”, publicado no jornal Valor Econômico.

O manifesto expressou a preocupação e a oposição às elevações tarifárias sobre insumos químicos essenciais para a produção industrial. Durante o I Encontro Internacional da Indústria de Colchões, organizado pela Abicol em junho, a entidade entregou o manifesto pessoalmente ao vice-presidente Geraldo Alckmin, que esteve presente no evento.

As ações da Abicol, tanto de forma independente quanto em parceria com outras entidades, ocorreram ao longo de 2024 durante o processo de análise conduzido pelos agentes governamentais. Em 17 de julho, representantes da Abicol, juntamente com outras entidades industriais, participaram de uma reunião em Brasília com o vice-presidente Geraldo Alckmin para debater os impactos das elevações tarifárias na cadeia produtiva. Posteriormente, em 29 de agosto, a Abicol participou de uma reunião em São Paulo com entidades setoriais para alinhar estratégias contra o aumento das tarifas de insumos químicos. No dia 17 de setembro, representantes da Abicol participaram de uma audiência com a Casa Civil para discutir as possíveis elevações tarifárias e os prejuízos à competitividade e à economia nacional.

O esforço da associação, em colaboração com outras organizações, resultou na não aprovação da maioria dos aumentos de alíquotas sobre os insumos diretamente relacionados à indústria de colchões, incluindo o polioli, insumo essencial para a produção de espumas.

O Conselho da Abicol permanece comprometido em utilizar todas as oportunidades para apresentar informações aos poderes públicos sobre a realidade da indústria colchoeira no Brasil. A entidade se posiciona de forma fundamentada e convicta, destacando a relevância do setor para a geração de emprego e renda no país.

# ABICOL ATUA EM DEFESA DO SETOR EM AÇÃO DE INVESTIGAÇÃO DE DUMPING DE POLIOL



Rogério Coelho, Rodrigo de Melo, Arthur Lira, Adriana Pierini e Carlos Pinheiro da Costa Jr.

**A Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) iniciou investigação de dumping de polioli em 5 de janeiro de 2024, conforme a Circular SECEX nº 1/2024, para averiguar a existência de dumping nas exportações de polióis poliéteres da China e dos Estados Unidos para o Brasil.**

Em 13 de setembro de 2024, a Abicol participou de audiência com o Departamento de Defesa Comercial (DECOM) e teve a oportunidade de apresentar elementos que indicam os efeitos negativos de uma possível medida antidumping por esse processo na competitividade do setor nacional, demonstrando o impacto econômico que a ação causaria no preço final dos colchões, devido à relevância do polioli na fabricação das espumas.

Além das oportunidades junto ao DECOM, outros movimentos foram realizados. Representantes da Abicol, incluindo os conselheiros Rodrigo Miguel de Melo e Rogério Soares Coelho, a diretora executiva Adriana Pierini e o industrial Carlos Pinheiro da Costa Jr., reuniram-se em Brasília com o presidente

da Câmara dos Deputados, Arthur Lira, e o senador Rodrigo Cunha. Nessas audiências, foram tratados os impactos potenciais de uma medida antidumping sobre o polioli e a necessidade de uma política tarifária equilibrada que assegure a sustentabilidade da indústria de colchões no Brasil.

Atualmente, as partes interessadas aguardam a publicação da Nota Técnica pelo DECOM, que detalhará as análises realizadas durante a investigação. Após sua divulgação, como determina o protocolo, haverá um prazo para a submissão de manifestações finais, permitindo que as partes apresentem seus posicionamentos antes da decisão definitiva.

A Abicol continua atenta às movimentações do processo e comprometida em defender os interesses da indústria de colchões, atuando estrategicamente para garantir que as decisões considerem a competitividade e a sustentabilidade do setor colchoeiro no Brasil.

## DETALHES SOBRE O PROCESSO

- **Tipo de Investigação:** Dumping
- **NCM:** 3907.29.39 – Polioli Poliéter
- **Países investigados:** China e EUA
- **Início da investigação:** 05/01/2024
- **Prazo legal máximo para encerramento:** 05/07/2025

# RELATÓRIO DA INDÚSTRIA COLCHOEIRA 2024 - BRASIL FICA EM 5º LUGAR NA PRODUÇÃO DE COLCHÕES NO MUNDO



**Com base em dados do IBGE e do MDIC, a Abicol divulga o balanço anual do setor de colchões.**

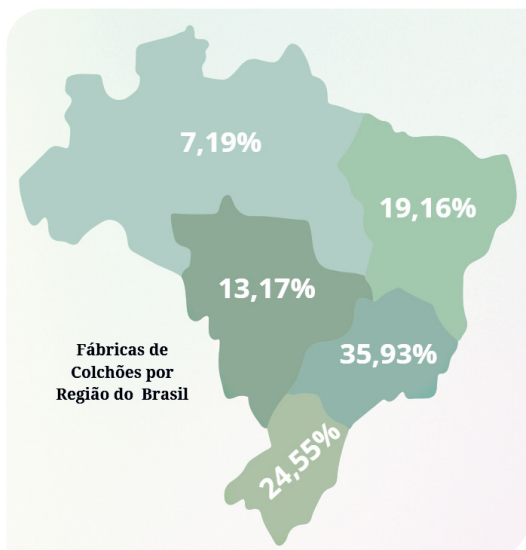
A Abicol estima que o setor deve fechar 2024 com uma receita líquida na ordem de R\$ 7,2 bilhões, o que representa alta de 5,11% em comparação ao ano anterior, quando registrou R\$ 6,85 bilhões. Na quantidade produzida, a elevação deve ser de 3,52% em relação a 2023, de 21.17 milhões para 21.91 milhões de unidades. Já as vendas de colchões devem superar 21,88 milhões de unidades, aumento de 3,89%, comparado com o mesmo período do ano passado, em que registrou 21.06 milhões de unidades.

Para o próximo ano, a Abicol estima um crescimento superior a 6,5%, atingindo R\$ 7,67 bilhões em receita líquida. O levantamento revela ainda que o Brasil é o quinto maior

produtor de colchões do mundo. Além disso, o país lidera o consumo de colchões na América Latina, representando 40% do volume total.

De acordo com a diretora-executiva da Abicol, Adriana Pierini, a elevação dos custos de operação e a deflação nos preços no varejo, indicada pelo IPCA de novembro, chamam a atenção. “O setor enfrenta um período desafiador, principalmente, com a alta no preço dos insumos e nos custos da cadeia logística. Se ainda assim ocorre deflação, a vigilância de mercado assume um papel estratégico. Precisamos garantir que os produtos estão atendendo aos padrões obrigatórios de qualidade e conformidade para justificar o fechamento dessa conta. Nesse contexto, é fundamental que o consumidor se atente à procedência do colchão, que pode ser conferida pelo Selo de Identificação de Conformidade do Inmetro, entre outras





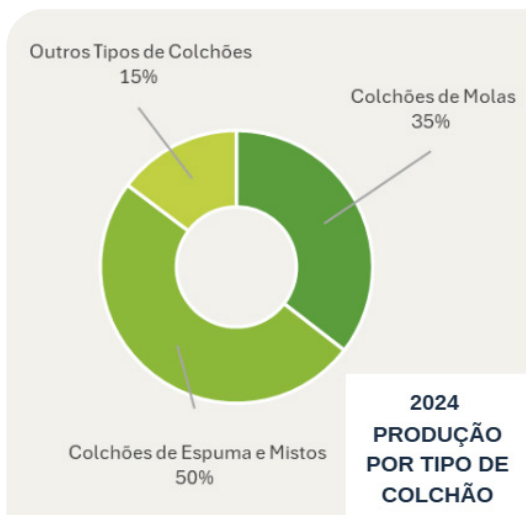
pesquisas, como no site do Observatório do Colchão, por exemplo.”

Ainda segundo Adriana, embora o mercado demonstre um cenário desafiador, a Abicol acredita na capacidade do setor de se reinventar por meio da inovação e de regulamentação justa, que fortaleça as marcas nacionais e, dessa forma, permita o desenvolvimento sustentável do mercado. “Para isso, a Abicol está empenhada em ampliar a visibilidade do setor, promovendo estudos sobre desempenho, suporte e a vida útil do colchão. Aliás, o Brasil é o único país no mundo a contar com regulamento compulsório que

exige que os colchões sejam submetidos a testes em laboratório acreditado. Esses testes e outras análises obrigatórias verificam a conformidade em cerca de uma dezena de critérios antes que o produto possa ser comercializado no território nacional.” “Nosso compromisso é com a qualidade, a inovação, a sustentabilidade e, dessa forma, fortalecer todo o ecossistema colchoeiro”, pontua Adriana.

COLCHÕES DE MOLAS, DE ESPUMA, MISTOS E DE OUTROS TIPOS				
ANO	QUANTIDADE PRODUZIDA (em mil unidades)	QUANTIDADE VENDIDA (em mil unidades)	VALOR DE PRODUÇÃO (em mil Reais)	RECEITA LÍQUIDA (em mil Reais)
2019	19.221	18.916	5.557.274	5.384.165
2020	24.659	24.786	6.166.620	6.187.488
2021	23.956	23.218	6.910.482	6.817.509
2022	20.671	20.537	7.227.011	6.591.591
2023	21.171	21.062	7.500.000	6.850.000
2024*	21.917	21.880	8.300.000	7.200.000

\* O dado de 2024 é uma estimativa baseada nos resultados até novembro.



Segundo o levantamento da Abicol, de 2022 para 2024, o Brasil passou de 297 para 339 fábricas. O Sudeste concentra a maior parte delas (35,9%), seguido pela região Sul (24,55%), e depois pelo Nordeste (19,16%), Centro-Oeste (13,17%) e Norte (7,19%). O segmento gera cerca de 39 mil empregos diretos. De acordo com a entidade, colchões de espuma e mistos representam cerca de 50% do volume dos colchões produzidos no Brasil, os colchões de mola detêm 35% da produção e os demais tipos somam 15%.

# ABICOL DEFINE PLANO ESTRATÉGICO 2025-2026



O presidente, Luciano Raduan Dias, com os membros da diretoria da gestão 2025-2026

**Com base em 3 eixos estratégicos, o plano foca no fortalecimento operacional e suporte aos associados; no monitoramento, conformidade e relacionamento institucional; e na inovação, sustentabilidade e engajamento**

No dia 28 de novembro, durante a Convenção de Associados 2024, a Associação Brasileira da Indústria de Colchões (Abicol) reuniu em São Paulo seus principais líderes e associados para definir o rumo estratégico da entidade para o biênio 2025-2026. O encontro, liderado pelo presidente Luciano Raduan Dias, marcou a consolidação de uma visão de futuro baseada no fortalecimento da competitividade, inovação e sustentabilidade do setor colchoeiro brasileiro.

O plano estratégico foi elaborado de forma colaborativa, integrando as principais demandas do mercado e as expectativas dos associados. O objetivo central é tornar

a Abicol uma entidade cada vez mais ativa, influente e orientada para resultados, com foco na superação de desafios regulatórios, no combate à concorrência desleal e no incentivo à inovação e à sustentabilidade.

## **Visão Clara de Futuro**

A missão da Abicol é clara: promover o desenvolvimento sustentável e competitivo da indústria de colchões, destacando o papel essencial dos colchões como ponto de partida para dormir bem, dias produtivos e vidas mais saudáveis. Para isso, o plano estratégico para 2025-2026 foi estruturado com base em três grandes eixos estratégicos, que funcionarão como guias para todas as ações e iniciativas ao longo do biênio.

## **Os 3 Eixos Estratégicos da Abicol**

1. Fortalecimento Operacional e Suporte aos Associados

2. Monitoramento, Conformidade e Relacionamento Institucional

3. Inovação, Sustentabilidade e Engajamento

Cada eixo foi pensado para responder diretamente às principais necessidades e desafios do setor. As ações previstas abrangem desde o apoio direto aos associados até o fortalecimento da governança e a ampliação da presença institucional da Abicol.

### **Diretrizes e Prioridades Estratégicas**

Para garantir que os eixos se traduzam em ações concretas, a Abicol estabeleceu diretrizes operacionais que norteiam suas iniciativas. Essas diretrizes foram definidas com foco na eficiência, inovação e sustentabilidade, pilares fundamentais para o sucesso do setor colchoeiro.

#### **1. Qualidade em Serviços**

**Objetivo:** Oferecer suporte estratégico e operacional para os associados, com ações que impulsionem o crescimento e a eficiência das empresas.

**Ação:** Oferecimento de serviços de consultoria técnica, regulatória e de mercado.

#### **2. Vigilância de Mercado**

**Objetivo:** Promover um ambiente competitivo e combater práticas anticompetitivas.

**Ação:** Fortalecer o Observatório do Colchão, que monitora a concorrência desleal, e ampliar a colaboração com órgãos de fiscalização.

#### **3. Pesquisa e Inovação**

**Objetivo:** Incentivar a inovação nos processos e produtos, promovendo estudos que melhorem a qualidade e a competitividade dos colchões brasileiros.

**Ação:** Parcerias com universidades e centros de pesquisa para desenvolvimento de colchões mais sustentáveis e inovadores.

#### **4. Sustentabilidade com Impacto**

**Objetivo:** Promover o equilíbrio entre responsa-



Luciano Raduan Dias, presidente da Abicol

bilidade ambiental e resultados financeiros.

**Ação:** Implementação de projetos de logística reversa e apoio à reciclagem de colchões, com o incentivo ao uso de materiais reciclados.

#### **5. Presença Institucional e de Mercado**

**Objetivo:** Reforçar a imagem institucional da Abicol, consolidando seu papel de referência no setor.

**Ação:** Presença ativa em debates regulatórios e ações de comunicação para posicionar a Abicol como a voz do setor colchoeiro.

#### **Objetivos Estratégicos para 2025-2026**

Para transformar o plano em resultados concretos, a Abicol definiu objetivos estratégicos claros e mensuráveis que orientarão suas ações. Cada objetivo está vinculado a uma meta específica, com prazos de entrega e resultados esperados.

#### **Principais Objetivos Estratégicos**

- **Aprimorar a atuação regulatória:** Garantir um ambiente normativo mais previsível e favorável ao setor, influenciando as discussões regulatórias e evitando impactos negativos para os associados.
- **Fortalecer a vigilância de mercado:** Combater a concorrência desleal e a sonegação fiscal por meio de ações de apoio aos órgãos de fiscalização e reguladores.

- **Modernizar os processos de verificação de conformidade:** Implementar tecnologias para facilitar a identificação dos produtos colchoeiros confiáveis e ampliar o controle da conformidade de colchões comercializados.
- **Adotar práticas de inovação:** Incentivar o desenvolvimento de produtos inovadores e o uso de materiais reciclados, fortalecendo a agenda de sustentabilidade do setor.
- **Promover a sustentabilidade:** Fomentar práticas industriais e sociais para reduzir cada vez mais o impacto ambiental da produção ao descarte.
- **Fortalecer a relação com o setor produtivo global:** Ampliar a colaboração com parceiros estratégicos e instituições para fomentar a inovação em processos e produtos, novos de negócios e promover missões para engajamento.

Cada um desses objetivos está diretamente alinhado com os interesses dos associados e com as prioridades regulatórias e competitivas do setor colchoeiro brasileiro.

### **Transformando Estratégia em Ação**

Para que o plano se converta em resultados práticos, a Abicol criou uma agenda de entregas. A cada trimestre, as ações serão monitoradas e reavaliadas para garantir o alinhamento com as necessidades do setor



Associados elaboram o Plano Estratégico 2025-2026

e a capacidade de adaptação a eventuais mudanças de cenário.

Para garantir o acompanhamento e a implementação de cada iniciativa, a Abicol contará com o apoio de consultores, conselheiros e a participação ativa dos associados, fortalecendo o compromisso coletivo em busca de resultados.

### **Protagonismo e Compromisso com o Futuro**

Com o novo plano estratégico, a Abicol reafirma seu papel como protagonista e defensora do setor colchoeiro no Brasil. A entidade se consolida como uma voz ativa e influente em debates regulatórios e institucionais, garantindo que os interesses dos associados sejam respeitados e protegidos.

A agenda estratégica para 2025-2026 reflete o desejo da Abicol de atuar em prol da sustentabilidade, da inovação e da competitividade, consolidando a posição da indústria de colchões como um dos pilares da economia nacional.

A Abicol projeta um futuro de crescimento, inovação e transformação para o setor colchoeiro brasileiro. O plano estratégico 2025-2026 demonstra o compromisso da associação em liderar com propósito, criar um ambiente competitivo e justo e incentivar a produção de colchões sustentáveis de alta qualidade.

**“O futuro começa agora, e a Abicol está pronta para liderar essa transformação.”**

Com uma visão clara e eixos estratégicos bem definidos, a entidade reafirma seu compromisso com o desenvolvimento de uma indústria forte, inovadora e sustentável.

**Abicol – Associação Brasileira da Indústria de Colchões**

**Mais do que colchões. Mais do que negócios. Uma indústria de excelência.**

# ABICOL HOMENAGEIA PERSONALIDADES NA CONVENÇÃO DE ASSOCIADOS 2024



Eduardo Passalacqua e Ari Bruno Lorandi

**Em clima de celebração e planejamento, a Associação Brasileira da Indústria de Colchões (Abicol) realizou, em novembro, a Convenção de Associados 2024. O encontro aconteceu em São Paulo e reuniu os associados, que participaram ativamente das discussões sobre o Plano Estratégico 2025-2026 e das homenagens a personalidades de destaque no setor colchoeiro.**

Durante o dia, os participantes dedicaram-se ao planejamento estratégico para o biênio 2025-2026, alinhando as diretrizes que irão nortear as ações da Abicol. À noite, a programação foi encerrada com um jantar de confraternização, que celebrou as conquistas de 2024 e reconheceu personalidades que marcaram a trajetória do setor.

O evento também foi o último encontro oficial de 2024, simbolizando o fechamento de um

ciclo de grandes conquistas para a entidade e para o setor colchoeiro.

## **Homenagens de Destaque: Reconhecendo o Passado e Projetando o Futuro**

Como parte da celebração, a Abicol realizou a entrega de duas importantes homenagens que reforçam a valorização das lideranças e o reconhecimento dos protagonistas do setor colchoeiro.

### **Comenda Félix Fernando Raposo – Homenagem a Eduardo Passalacqua**

A Comenda Félix Fernando Raposo é uma honraria que destaca publicamente empreendedores de empresas associadas que contribuem de forma significativa para o fortalecimento da indústria colchoeira no Brasil. A comenda leva o nome do fundador e primeiro presidente da Abicol, um símbolo de liderança e pioneirismo no setor.

Em 2024, o homenageado foi o industrial Eduardo Passalacqua, fundador da Passalacqua Colchões. Nascido em Ribeirão Preto (SP), Eduardo é um nome de peso no setor colchoeiro brasileiro. Desde 1990, ele está à frente da Passalacqua Colchões, uma empresa familiar com mais de 30 anos de tradição no mercado, parte de um legado iniciado por seu avô, em 1924.

Sob sua liderança, a empresa superou desafios econômicos e consolidou sua posição no mercado, atuando na produção de colchões, espumas e na gestão de lojas. Eduardo também é reconhecido como um dos fundadores da Abicol, participando ativamente das iniciativas voltadas ao fortalecimento da indústria. Sua liderança é marcada pela combinação de emoção e razão, sempre com foco na inovação, superação de desafios e geração de resultados.

Eduardo Passalacqua passa agora a integrar o seleto grupo de “Notáveis Industriais Colchoeiros”, formado por empreendedores que deixaram um legado de transformação e desenvolvimento no setor. Este grupo, instituído pela Abicol, é composto por lideranças que tiveram uma contribuição significativa e duradoura para a evolução da indústria de colchões no Brasil.

### **Quem são os Notáveis Industriais Colchoeiros?**

O grupo dos Notáveis Industriais Colchoeiros é formado por empresários visionários e líderes setoriais que, ao longo de suas carreiras, deixaram uma marca indelével no setor colchoeiro brasileiro. Esses industriais se destacaram pela capacidade de inovar, superar adversidades e promover o crescimento da indústria.

Ser reconhecido como um Notável Industrial Colchoeiro é uma distinção reservada a poucos, e a inclusão de Eduardo Passalacqua nesse seleto grupo reafirma sua importância para o setor. A lista de notáveis inclui nomes de fundadores, ex-presidentes e líderes empresariais que, com suas visões de futuro e comprometimento, ajudaram a moldar a indústria como ela é hoje.

### **Homenagem ao jornalista Ari Bruno Lorandi – Reconhecimento pela Contribuição à Comunicação Setorial**

Outra homenagem de grande relevância foi dedicada ao jornalista e especialista em marketing Ari Bruno Lorandi, em comemoração aos 10 anos do Anuário de Colchões – uma publicação de referência que promove o setor colchoeiro e impulsiona sua visibilidade no Brasil e no exterior.

Ari Bruno Lorandi é uma figura respeitada no setor moveleiro e colchoeiro, com mais de quatro décadas dedicadas à comunicação especializada. Ele é o fundador do Intelligence Group, empresa que gerencia algumas das publicações mais relevantes do setor, como a revista Móveis de Valor e a revista Móveis de Valor Norte & Nordeste, além de criar plataformas digitais, como o portal Móveis de Valor e a MVTV, a única webtv especializada no setor de móveis e colchões.

Com uma trajetória marcada pelo compromisso com a transparência e a comunicação de qualidade, Ari também é responsável pelo Impulso – Instituto Pró-desenvolvimento Econômico e Social do Setor Moveleiro, uma iniciativa que reforça o compromisso social e a responsabilidade econômica das empresas do setor.

A homenagem a Ari Bruno Lorandi destaca a importância do Anuário de Colchões, que se consolidou como uma vitrine para a visibilidade do setor colchoeiro, dentro e fora do Brasil.


### **Mensagem de Encerramento e Boas Festas**

Encerrando as atividades de 2024, o presidente da Abicol, Luciano Raduan Dias, fez um discurso de reflexão e agradecimento, destacando os avanços alcançados ao longo do ano e as perspectivas para o biênio 2025-2026. Ele reafirmou o compromisso de fortalecer o setor colchoeiro, com foco em inovação, sustentabilidade e competitividade, conforme estabelecido no novo plano estratégico. Em sua mensagem de fim de ano, o presidente expressou seus votos de boas festas e um próspero 2025 para os associados, suas equipes e familiares. Luciano destacou a importância de cada empresa associada na construção de um setor forte, competitivo e alinhado com as demandas do mercado global.

### **Palavras do Presidente Luciano Raduan Dias:**

“Chegamos ao fim de 2024 com a certeza de que estamos no caminho certo. Foi um ano de desafios e conquistas, em que unimos esforços para construir um setor mais forte, mais inovador e mais sustentável. Desejo a todos os nossos associados, suas equipes e familiares, um Natal de paz e um Ano Novo repleto de realizações. Que 2025 seja um ano de crescimento e prosperidade para todos nós.”

A Convenção de Associados 2024 encerrou-se com a sensação de missão cumprida e com a expectativa de um 2025 repleto de oportunidades e inovações para a indústria de colchões brasileira.



# EMPRESAS ASSOCIADAS

## FABRICANTES

Americanflex

Anjos Colchões

Apolospuma

Becflex

Biflex

Bom Pastor

Castor

CBP Brasil

Celiflex

Copespuma

Cristalflex

Ecoflex

Eurosono

F.A. Colchões

Flex

Gazin Colchões

Hellen Colchões

Herval

Kappesberg

Luckspuma

Maxflex

Mga Moveleira

Montreal

Onix

Orbhes

Orthocrin

Orthoflex

Ortobom

Ortolar

Paropas

Passalacqua

Plumatex

Polar

Pró Colchões

Reconflex

Sankonfort

Sebian

Serflex

Sleep Confort

Toraflex

Umaflex

## FORNECEDORES

Alpha Motion

Basf

Bekaert Deslee

BLU

C&L

Citol

Colorflex

Conexão Malhas

Covestro

Dow

Evonik

Grupo Assurê

Itabox

Killing Adesivos

L.A. Falcão Bauer

Leggett & Platt

Micropet

Momentive

Overseas

Purcom

Quachiotex

Starsprings

Wanhua

[www.abicol.org](http://www.abicol.org)

