



BEKAERT DESLEE

Close to you



# TENDÊNCIAS- 2023/2024

Engenharia do Desmonte – Reconexão com o Planeta

---



# SUSTENTABILIDADE em TECIDOS

---

- VÁRIAS Soluções já estão disponíveis hoje.
  - *MATERIAS PRIMAS RECICLAVEIS*
    - *Monomateriais*
  - *ENGENHARIA do DESMONTE*
    - *"Design for Dis-assembly"*
- *A ENGENHARIA DOS COLCHÕES precisa ser repensada.*
  - *Processos que dificultam desmonte ou unem materiais distintos.*
  - *Materiais avaliados individualmente em suas cadeias pós-consumo.*
  - *Avaliar potencial de formas de montagem que reduzam complexidade de estoque.*



# INTERZUM AWARDS

---

- CAMILLE
  - TAMPOS de Colchão Substituíveis.
  - Maior Contato com o Consumidor
- FIO RECICLADO a partir de RESÍDUOS DA PRODUÇÃO
- ZIPPERLESS COVER – capas SEM Zipper
  - Engenharia inovadora nos tecidos.
- PUROTEX +
  - *Acabamentos Premium a partir da Natureza.*

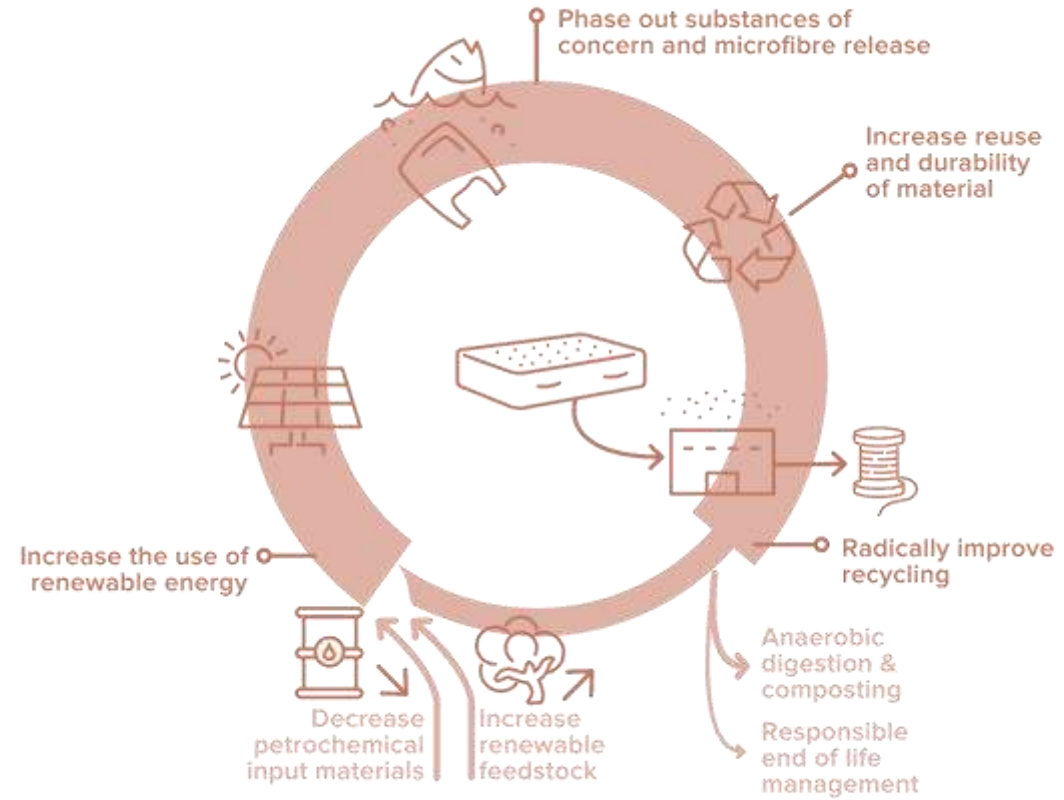




# SMARTSLEEVE

- Tecnologia sustentável
  - Purotex+ = 100% Biobased
  - Seaqual = Poliéster reciclado a partir de plástico do retirado do oceano
- Ventilação
- 100% mono-material
  - Reciclável
- Rastreabilidade total por meios de RFID
  - Fornece informações ao reciclador
  - Descarte Futuro seguro/Reciclagem.





## WHERE DO OUR PRODUCTS CONTRIBUTE?

- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | <p><b>Changeable cover</b><br/>Reusable top panel<br/><b>Purtext+ powered by HeiQ Allergen Tech</b><br/>Probiotic, bio-based, allergen reduction</p>  |  | <p><b>Bio-based FR</b><br/>30% bio-based made from corn</p>  |
|  | <p><b>1250 PES Taslan</b><br/>Mono-material<br/><b>Resortecs Smart Stitch™</b><br/>Designed for Disassembly, heat-dissolvable yarn<br/><b>Zipperless cover</b><br/>Mono-material cover<br/><b>100% PES zipper</b><br/>Mono-material cover<br/><b>Cozy Loops</b><br/>Mono-material</p> |  | <p><b>Tencel™ Carbon-Zero</b><br/>Carbon neutral yarn<br/><b>Tencel™ x Refibra™</b><br/>2nd life to pre-consumer cotton waste<br/><b>Recycled PES from textile</b><br/>Recycling textile waste<br/><b>Recycled needle-felt</b><br/>from BD's post-production waste</p> |
|  |   |  | <p><b>Fluor-Free Finish</b><br/>PFAS-Free water repellent</p>  |

# TENDÊNCIAS do CONSUMIDOR

---

- CARE CULTURE – Cultura do Cuidado
  - Mudança na forma de definir nossos valores
  - O que são realmente nossas prioridades
  - Comunidade acima da competição
  - Planeta acima do lucro
  - Tons de que se conectam com a natureza
  - Cores relativas ao humor
- CULTURAL POWER – Poder da Cultura Local
  - Importância da cultura sendo elevada no artesanato;
  - UNESCO promovendo o patrimônio cultural
  - Valorização do artesanato com uso de recursos sustentáveis

# TENDÊNCIAS do CONSUMIDOR

---

- RUSTIC RAWNESS – Rústico Básico
  - Fibras naturais (certificadas)
  - Tons naturais
  - Cores “naturais”
  
- CORES
  - Bem estar – Care Palette
  - Tons de giz (destaque)
  - Argila rosa (destaque)
  - Preto (destaque)
  - Azul e Lilás (calmante)



# TENDÊNCIAS do CONSUMIDOR

---

- NUANCED NEUTRALS – Nuances Neutros
  - Espaços convidativos e requintados - conforto
  - Crescimento do uso “quarto neutro”
- NOURISHING GREENS – Verdes Nutritivos
  - Transmite segurança
  - Se conecta com natureza
  - Combina com pigmentos bronze

# Obrigado!

Lars Muller  
General Manager

